

## Pressemitteilung Nr. 09 / 2019

Neue Heimat

04.07.2019



Der Gegentrend zu Globalisierung und Internationalisierung ist die Rückbesinnung auf das Ursprüngliche, das Regionale, die eigene Umgebung, die Heimat. Diesem Trend trägt GILDE mit zahlreichen Accessoires zu Familie, Natur und Umweltbewusstsein Rechnung.

Schriftzüge aus Holz und Aluminium sind sehr beliebt. Dahoam und Heimat sprechen für sich. Das Holz steht für das Natürliche, das Material Aluminium sorgt für moderne Haptik. Die Heimatliebe ziert auch Schlüsselbretter und hängende Dekoelemente. Dabei tritt der Baum des Lebens besonders hervor. Das beliebte Motiv befindet sich auf Accessoires wie Lampen, Kissen und Schalen. Auf Kissen befinden sich schöne große Applikationen. GILDE stellt Kissen mit Hirschkopf, Kuh und Herz vor, alle Symbole für Liebhaberei bzw. Heimatverbundenheit. Die Wanduhr mit Hirschgeweih und Schwarzwald-Relief erinnert an die guten alten Zeiten. Heimatgefühle können mit wenigen Accessoires in jeder Wohnung zur Geltung kommen und begeistern den naturverbundenen Menschen.

## Pressemitteilung Nr. 09 / 2019

Neue Heimat

04.07.2019



## Pressemitteilung Nr. 09 / 2019

Neue Heimat

04.07.2019



## Pressemitteilung Nr. 09 / 2019

Neue Heimat

04.07.2019

---

